

# Informe RSE 2021



## Estrategia de Sostenibilidad Nuestros Pilares



Este año continuamos trabajando en nuestros pilares de acción y proyectos de sostenibilidad a mediano y largo plazo, siempre teniendo como base de nuestro negocio la ética y responsabilidad social como pilar fundamental de nuestra gestión.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**En La Casa de las Baterías** creemos en hacer las cosas bien.

Conoce aquí nuestros resultados de Responsabilidad Social Empresarial del 2021



### NEGOCIO ÉTICO Y RESPONSABLE

Creemos en hacer las cosas bien

Participamos de la mesa diseño de una estrategia de RSE para lograr que nuestra la estrategia de casa matriz llegue e impacte en todos los países.

Realizamos una campaña para resaltar nuestros valores de Respeto, Honestidad, Lealtad, Pasión por el Servicio y Responsabilidad. El equipo ganador fue: *El de la Sucursal de Santa Ana que se llamaba Santanecos 2.2*

Creamos el Comité Regional de Ética e Inclusión con el objetivo de velar por que la empresa opere bajo principios de un negocio ético y responsable.



### COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

Creemos en el valor de nuestra gente

Nos interesa que nuestro personal se mantenga motivado y trabajar en nuestro liderazgo. Es por eso que este año realizamos iniciativas como Evaluaciones de desempeño, Curso de Habilidades Gerenciales, Encuesta 360.

Adicionalmente, contamos con Seguro de Accidentes, Seguro Medico-Hospitalario, Prestamos personales, canasta básica, ayuda por fallecimiento de familiar.

Gracias a todos los esfuerzos, hemos logramos mantener indicadores de ausentismo y rotación de personal bastante saludables. En el 2021 nuestro indicador anual de ausentismo estuvo en 1.63% y el de rotación de personal estuvo en 12.19 %. De igual manera, nuestro indicador de clima laboral fue de **88.14% este año**.

Trabajar en igualdad de oportunidades es fundamental para Casabat. Es por esto que como parte de nuestro compromiso como empresa inclusiva y que empodera a las mujeres este año realizamos 2 campañas de sensibilización sobre el tema. La primera enfocada en romper estereotipos y la segunda en masculinidades positivas. Adicionalmente realizamos las siguientes capacitaciones:

- *Charla de violencia de género y otras formas de discriminación en las empresas dictada por Fundamorgan.*

En el 2021 trabajamos en una campaña robusta de sensibilización de personas con discapacidad para aprender sobre términos correctos para referirnos a distintas discapacidades y recordar que lo más importante es ver las capacidades de las personas y no las discapacidades.

Logramos 4 asensos durante el 2021.



### SERVICIO DE CALIDAD

Creemos que nuestros clientes merecen lo mejor

Lanzamos la certificación Técnicos Nivel 1 logrando que el 91.89% de nuestro personal técnico y Encargados de Sucursales pasara dicha certificación de los cuales solo quedo pendiente el 8.11% que no lo paso que serian solo 3 Personas

Realizamos 4 Webinars de Servicio al Cliente y Asesoramiento técnico logrando que 43 personas participaran.

En total logramos dar 1,102. horas de capacitación anual en nuestra Academia Casabat.

Nuestro Índice promedio de recomendación de clientes (NPS) estuvo en 80,57% en el 2021.

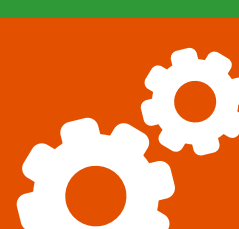


### REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Creemos en hacer las cosas bien con nuestro medio ambiente

En el 2021 logramos recolectar un total de **2,400 baterías Chatarra Automotriz y 199 Baterías Chatarra de Moto usadas de nuestros clientes.**

Se recicla en todas las sucursales y bodega general con la Empresa Clen Generation.



### SEGURIDAD EN PROCESOS

Creemos que la seguridad no es negociable

Logramos un 95% de cumplimiento del programa de seguridad, orden y limpieza.

Entregamos a todo nuestro personal de sucursales y bodega implementos de seguridad que cumplen con los más altos estándares internacionales.